



**ЗОЛОЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА
ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ
XLV СЕСІЯ VII ДЕМОКРАТИЧНОГО СКЛИКАННЯ
Р І Ш Е Н Н Я**

від 26.03.2020 р. № 2298

Про внесення змін у соціально – економічні програми м. Золочева на 2020 рік

Відповідно до вимог Бюджетного кодексу України, керуючись пунктом 17 частини першої статті 43 Закону України „Про місцеве самоврядування в Україні”, враховуючи протокол постійної депутатської комісії з питань бюджету, збору податків, економічної політики, інвестицій, підприємництва, транспорту та зв’язку від 24.03.2020р., сесія міської ради, -

В И Р І Ш И Л А :

1. Внести зміни у соціально – економічні програми м. Золочева, а саме:
 - у додаток 2, 3, 5, 6 Програми «Реформування та розвитку житлово-комунального господарства Золочівської міської ради Львівської області на 2020 рік»;
 - у «Програму промоції міста Золочева на 2018-2020 роки»;
 - у «Програму розвитку фізичної культури і спорту «Спорт для всіх» у м.Золочеві на 2020 рік».

2. Контроль за виконанням даного рішення покласти на секретаря міської ради О. Сидоровича.

Міський голова

Ігор Гриньків

Додаток 2 до Програми реформування та розвитку житлово-комунального господарства Золочівської міської ради Львівської області на 2020 рік

зі змінами від 26.03.2020р. №2298

Об'єктів житлових будинків та території прилеглих до житлових будинків (в т.ч. ОСББ) м. Золочева Львівської області на 2020 рік

№п/п	Назва об'єкту капітальний ремонт тротуару на вулиці	Кошторисна вартість, грн.	Фактично виконано у попередні періоди, грн.	План на 2020 рік, грн.					Джерела фінансування, грн.			
				Рік	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Міський бюджет	Обласний бюджет	Державний бюджет	Кошти громади
1	Капітальний ремонт фундаментів житлового будинку по вул. Шашкевича, 1 у м.Золочеві (одержувач коштів ОСББ "Наш комфорт ")	201000	0	150000	0	0	150000	0	150000	0	0	0
2	Капітальний ремонт будинку по вул. Репіна, 12 у м.Золочеві (одержувач коштів Золочівське МВЖКП)	82400	0	82400	0	0	82400	0	82400	0	0	0
3	Капітальний ремонт балконів будинку по вул. Лермонтова М., 17 у м.Золочеві (одержувач коштів Золочівське МВЖКП)	50000	0	50000	0	0	50000	0	50000	0	0	0
4	Капітальний ремонт нежитлового приміщення на вул. Залізняка М. у м.Золочеві (одержувач коштів Золочівське МВЖКП)	65000	0	65000	0	65000	0	0	65000	0	0	0
5	Капітальний ремонт даху житлового будинку по вул. Репіна І., 10 у м. Золочеві (одержувач коштів ОСББ "Палітра, 8")	609000	0	400000	200000	200000	0	0	400000	0	0	90000
6	Капітальний ремонт прибудинкової території біля житлового будинку №32 на вул. Польна у м.Золочеві Львівської області (одержувач коштів ОСББ "Весна")	800000	0	150000	0	150000	0	0	150000	0	0	120000
ВСЬОГО		1807400	0	897400	200000	415000	282400	0	897400	0	0	210000

Секретар міської ради

О.Сидорович

Додаток 3 до Програми реформування та розвитку житлово-комунального господарства Золочівської міської ради Львівської області на 2020 рік

зі змінами від 26.03.2020р. №2298

Об'єкти реконструкції та капітального ремонту вуличного освітлення м. Золочів Львівської області на 2020 рік

№п/п	Адреса об'єкту	Виконавець	Кошторисна вартість, грн.	План на 2020 рік, тис. грн.					Джерела фінансування, грн.			
				Рік	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Міський бюджет	Обласний бюджет	Державний бюджет	Кошти Північної екологічної фінансової корпорації
1	Капітальний ремонт мереж вуличного освітлення м. Золочів Львівської області	Золочівське МВЖКП	1100000	11000000	0	3300000	6500000	1200000	1100000	0	0	9900000
	ВСЬОГО		1100000	11000000	0	3300000	6500000	1200000	1100000	0	0	9900000

Секретар міської ради

О.Сидорович

Об'єкти капітального ремонту тротуарів у м.Золочів Львівської області на 2020 рік

№п/п	Назва об'єкту капітальний ремонт тротуару на вулиці	Кошторисна вартість, грн.	Фактично виконано у попередні періоди, грн.	План на 2020 рік, грн.					Джерела фінансування, грн.			
				Рік	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Міський бюджет	Обласний бюджет	Державний бюджет	Кошти громади
1	Капітальний ремонт тротуару на вул. Феньвеші М. (від Мазепи І. до Репіна І.)	89600	0	89600	0	89600	0	0	89600	0	0	0
2	Капітальний ремонт тротуару на вул. Феньвеші М. (від будинку №5 Феньвеші М. до вул. Пушкіна)	199500	0	199500	0	199500	0	0	199500	0	0	0
3	Капітальний ремонт тротуару на вул. Репіна І.(біля будинку №10 до вул. Феньвеші М.)	23100	0	23100	0	23100	0	0	23100	0	0	0
4	Капітальний ремонт тротуару на вул. Репіна І. (від парфюмерії до вул. Феньвеші М.)	63900	0	63900	0	63900	0	0	63900	0	0	0
5	Капітальний ремонт тротуару на вул. Репіна І. (від Феньвеші М., Міцевича А.)	95200	0	95200	0	95200	0	0	95200	0	0	0
6	Капітальний ремонт тротуару на вул. Тімірязєва К (біля житлового будинку №1 Тімірязєва К)	126000	0	126000	0	126000	0	0	126000	0	0	0
7	Капітальний ремонт тротуару на вул. Кука В. (біля дитячої лікарні)	158800	0	158800	0	158800	0	0	158800	0	0	0

8	Капітальний ремонт тротуару на вул. Мазепи І. (Заїзд до житлового будинку №2 на вул. Шашкевича М., біля малої ошадкаси)	105000	0	105000	0	105000	0	0	105000	0	0	0
9	Капітальний ремонт тротуару на вул. Бандери Ст. Героя України (від вул. Козацької до пров. Бандери Ст. Героя України)	235200	0	235200	0	235200	0	0	235200	0	0	0
10	Капітальний ремонт тротуару на вул. Шухевича Р. Героя України (спуск)	123800	0	123800	0	123800	0	0	123800	0	0	0
11	Капітальний ремонт тротуару на вул.Труша І (поворот до вул.Тернопільської)	94500	0	94500	0	94500	0	0	94500	0	0	0
12	Капітальний ремонт тротуару на вул. Львівській	179000	0	179000	0	0	179000	0	179000	0	0	0
13	Капітальний ремонт тротуару на вул. Безпалька О.	150000	0	150000	0	0	150000	0	150000	0	0	0
14	Капітальний ремонт тротуару на вул. Зелений луг	150000	0	150000	0	0	150000	0	150000	0	0	0
15	Капітальний ремонт доріжок в парку по вул. Валувій у м.Золочеві	277800	300000	277800	0	0	277800	0	277800	0	0	0
16	Капітальний ремонт тротуару на вул.Січових Стрільців, 21	30200	0	30200	0	0	30200	0	30200	0	0	0
17	Капітальний ремонт тротуару на вул.Героїв УПА	32000	0	32000	0	0	32000	0	32000	0	0	0
18	Капітальний ремонт площадки на вул. Львівській (поряд із зупинкою громадського транспорту)	78700	0	78700	0	0	78700	0	78700	0	0	0
19	Капітальний ремонт пішохідної зони на вул.Бенівській	152400	70000	52700	0	0	52700	0	52700	0	0	0

20	Відновлення пішохідної алеї уздовж житлового кварталу по вул. Львівській у м.Золочеві Львівської області (капітальний ремонт)	766800	716800	29000	0	0	29000	0	29000	0	0	0
ВСЬОГО		3131500	1086800	2294000	0	1314600	979400	0	2294000	0	0	0

Секретар

О.Сидорович

зі змінами від 26.03.2020р. №2298

Інші об'єкти поточного та капітального ремонту м. Золочева Львівської області на 2020 рік

№п/п	Назва об'єкту	Кошторисна вартість, грн.	Виконавець	План на 2020 рік, грн.					Джерела фінансування, грн.			
				Рік	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	Міський бюджет	Обласний бюджет	Державний бюджет	Кошти громади
1	Капітальний ремонт ливневої каналізації на вул. Заріччя	158100	Золочівське МВЖКП	158100	158100	0	0	0	158100	0	0	0
2	Поповнення статутного фонду МКП "Золочівводоканал" (придбання компютерів 30,0 тис. грн., мотор-редуктор планетарний МР-1-315-16-125ф1П в комплектації з електродвигуном АИР160М61М2081-15,0 кВт*1000 об./хв. ТУ 2-056-195-80- кількість 3шт. 160,0)	190000	МКП "Золочівводоканал"	190000	30000	160000	0	0	190000	0	0	0
3	Благоустрій міста	11447400	Золочівське МВЖКП	10862800	2973750	2894350	2894350	2100350	10862800	0	0	0
4	Сертифікати по введенню в експлуатацію завершених будівництвом об'єктів	20000	Золочівська міська рада	20000	0	10000	10000	0	20000	0	0	0
5	ПКД по реконструкції каналізаційного колектора на вул. Франка І. у м. Золочеві	221600	МКП "Золочівводоканал"	45800	0	45800	0	0	45800	0	0	0
6	Реконструкція каналізаційного колектора по вул. Бандери Ст. Бандери у м. Золочеві	6398540	МКП "Золочівводоканал"	200000	0	200000	0	0	200000	0	0	0
7	Капітальний ремонт КНС №1 по вул. Набережній	831400	МКП "Золочівводоканал"	531400	531400	0	0	0	531400	0	0	0
8	Капітальний ремонт водопроводу по вул. Симоненка	115000	МКП "Золочівводоканал"	115000	0	0	115000	0	115000	0	0	0
9	Монтаж та налагодження пожежної сигналізації та оповіщення про пожежу III типу в приміщеннях готелю «Україна» (2 та 3 поверхи) у місті Золочеві Львівської області (одержувач коштів КП готель «Україна»)	91700	КП "Готель Україна"	91700	0	91700	0	0	91700	0	0	0
10	Поточний ремонт санвузлів КП "Готель Україна"	35000	КП "Готель Україна"	35000	35000	0	0	0	35000	0	0	0
11	Капітальний ремонт підпірної стінки по вул. Шашкевича М.	117000	Золочівське МВЖКП	117000		117000			117000	0	0	0
12	Будівництво паркувального майданчика по вул. Міцкевича	47000	Золочівська міська рада	47000	47000	0	0	0	47000	0	0	0
13	Будівництво паркувального майданчика по вул. Бандери Ст, Героя України	122600	Золочівська міська рада	122600	0	122600	0	0	122600	0	0	0
14	Будівництво паркувального майданчика по вул. Мазели І.	21600	Золочівська міська рада	21600	0	21600	0	0	21600	0	0	0
15	Будівництво зупинки по вул.Барвінського В.	140000	Золочівська міська рада	140000	0	0	140000	0	140000	0	0	0
16	Капітальний ремонт ливневої каналізації на вул. Шевченка Т.	164000	Золочівське МВЖКП	164000	0	164000	0	0	164000	0	0	0
17	Виготовлення ПКД "Реконструкція водопостачання житлового масиву «Заріччя» з будівництвом нового водогону з метою якісного забезпечення послугами існуючих абонентів та двох проектованих мікрорайонів для учасників ООС (АТО) в м.Золочів Львівської області»	257250	МКП "Золочівводоканал"	257250	0	257250	0	0	257250	0	0	0
ВСЬОГО		20378190	0	13119250	3775250	4084300	3159350	2100350	13119250	0	0	0

Секретар

О.Сидорович

Додаток 1
Програми розвитку фізичної культури і спорту «Спорт для всіх» у м. Золочеві на 2020 рік

Зі змінами від 26.03.2020р. №2298

Фінансове забезпечення заходів, передбачених на виконання Програми у 2020 році

№ п/п	Зміст заходу	Термін виконання, рік	Виконавці	Фінансування за рахунок:			Результат впровадження
				міського бюджету	обласного бюджету	власні кошти	
1	2	3	4	6		7	8
1	Виплата заробітної плати	2020	Золочівська міська рада ЦФЗН «Спорт для всіх»	270 300	0	130 000	Виплата заробітної плати із нарахуванням
2	Оплата енергоносіїв	2020	Золочівська міська рада ЦФЗН «Спорт для всіх»	65 300	0	0	Своєчасна оплата послуг водопостачання, електричної енергії та природного газу
3	Придбання предметів, обладнання, інвентарю, послуги (крім комунальних), інші видатки	2020	Золочівська міська рада ЦФЗН «Спорт для всіх»	158 000	0	0	Покращення матеріально - технічної бази
4	Придбання предметів та обладнання довгострокового користування	2020	Золочівська міська рада ЦФЗН «Спорт для всіх»	32 000	0	0	Покращення матеріально - технічної бази
5	Виплата одноразових грошових винагород кращим спортсменам та тренерам відповідно до рішення виконавчого комітету	2020	Золочівська міська рада Львівської області	50 000	0	0	Заохочення до занять фізкультурою та спортом, досягнення високих результатів у спорті
	Всього			575 600	0	130 000	

Секретар міської ради

О. Сидорович

ЗАТВЕРДЖЕНО:

рішенням сесії Золочівської міської ради
від 21.12.2017 року № 1109

_____ І. Гриньків

зі змінами від 26.03.2020р. №2298

М.П.

ПРОГРАМА
промоції міста Золочева
на 2018-2020 роки

ПОГОДЖЕНО

Завідувач фінансово-господарського
відділу-головний бухгалтер Золочівської
міської ради

_____ О. Лучанко

ПОГОДЖЕНО

Комісія з питань бюджету, збору
податків, економічної політики,
інвестицій, підприємництва, транспорту

_____ Т. Куйбіда

м. Золочів

Паспорт Програми

Назва Програми	Програма промоції міста Золочева на 2018-2020 роки
Підстави для розробки Програми	<ul style="list-style-type: none"> – Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні»; – Закон України «Про інвестиційну діяльність»; – Закон України «Про інформацію»; – Закон України «Про рекламу»; – Закон України «Про туризм»; – Закон України «Про культуру»; – Стратегія сталого розвитку «Україна 2020»;
Оприлюднення підготовки проекту Програми	на офіційному веб-сайті Золочівської міської ради Львівської області http://zmr.org.ua/
Дата затвердження Програми	21.12.2017 р.
Головний розробник Програми	Золочівська міська рада Львівської області.
Відповідальні за виконання програмних заходів	Золочівська міська рада Львівської області.
Мета Програми	Формування позитивного сприйняття м. Золочева Львівської області, популяризація міста, поширення позитивних знань про Золочів в Україні та за кордоном
Основні завдання Програми	<ul style="list-style-type: none"> – Популяризація м. Золочева Львівської області, поширення знань про місто в Україні та за кордоном, співпраця з органами влади інших країн, міжнародними організаціями, зарубіжними установами з метою промоції м. Золочева Львівської області; – Підготовка і координація промоційних подій в Україні та за кордоном, спрямованих на поширення знань про м. Золочів Львівської області, його історико-культурну спадщину, економічно-інвестиційний потенціал тощо; – Пошук спонсорів для проведення промоційних заходів в Україні та за кордоном; – Видання промоційної літератури та сувенірної продукції, спрямованої на поширення знань про місто, його історико-культурну спадщину, економічно-інвестиційний потенціал тощо; – Підготовка і координація дій для участі та представництва м. Золочева Львівської області у виставково-торговельних заходах, спрямованих на популяризацію міста; – Розробка та впровадження системи візуальної ідентифікації міста; – Супровід, наповнення інформацією та просування промоційних інформаційних ресурсів Золочівської міської ради в Інтернеті;

	<ul style="list-style-type: none"> – Організація візитів українських та іноземних журналістів до м. Золочева Львівської області з метою висвітлення інформації про місто у всеукраїнських та закордонних засобах масової інформації; – Організація візитів українських та іноземних делегацій до м. Золочева Львівської області з метою проведення робочих зустрічей щодо налагодження співпраці в економічній, соціальній, культурній та інших сферах.
Строки реалізації Програми	2018-2020 роки
Основні джерела фінансування заходів Програми	<ul style="list-style-type: none"> – міський бюджет, – інші джерела, незаборонених чинним законодавством України
Обсяг коштів міського бюджету	2018 рік – 79 тис. грн. 2019 рік – 120 тис. грн. 2020 рік – 160 тис. грн.
Система організації контролю за виконанням Програми	Контроль за виконанням заходів Програми здійснюють: <ul style="list-style-type: none"> - виконавчий комітет Золочівської міської ради; - постійна депутатська комісія з питань бюджету; - міська рада.

1. Загальні положення

Програма промоції міста Золочева Львівської області (далі Програма) спрямована на розробку та впровадження системи промоційних та маркетингових заходів для підвищення конкурентоздатності, іміджу та престижу міста. Просування (промоція) міста за Програмою включає заходи щодо комплексних комунікаційних досліджень пріоритетів розвитку території, соціокультурного простору, пошуку донорських інвестиційних коштів, розробки та створення промоційного логотипу, а також застосування системи ідентифікації міста. Програма поєднує економічні, культурні, туристичні та інформаційні інструменти, дозволяє врахувати всі аспекти сучасного розвитку суспільства.

Поставлені Програмою завдання в частині пошуку інвестиційних та донорських ресурсів спрямовані на вирішення проблемних питань життєдіяльності територіальної громади. А застосування механізму промоції території через промоцію мистецьких заходів повністю відповідає сучасним тенденціям світового досвіду щодо просування територій.

Програма розроблена відповідно до Конституції України, Законів України «Про інформацію», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про туризм», «Про культуру», тощо.

Програма промоції міста Золочева Львівської області на 2018-2020 роки визначає правові, організаційні і фінансові основи здійснення та надання послуг щодо промоції міста на міському, загальноукраїнському і міжнародному рівнях. Зокрема, здійснення промоції подій серед мешканців міста, українських та іноземних туристів, представників бізнесу і громадських організацій та виготовлення промоційної продукції.

1.1. Ресурсне забезпечення Програми

Ресурсне забезпечення Програми складають кошти загального фонду міського бюджету та інших джерел, незаборонених чинним законодавством України (додаток 1 до Програми промоції міста Золочева на 2018-2020 роки).

2. Визначення проблем, на розв'язання яких спрямована Програма

Золочів – місто з розвинутою конкурентоздатною та інноваційною економікою, місто національних цінностей, традицій, знань, культури, туризму та спорту.

У зв'язку з посиленням та інтенсифікацією конкуренції між окремими містами, стає актуальним конструювання бренду міста і розробка та реалізація стратегії його просування в епіцентр глобального інформаційного простору. Сьогодні імідж товару, послуги багато в чому залежить від бренду території, від позиціонування міста. З економічної точки зору, саме формування чіткого іміджу міста є потужним інструментом залучення великого притоку інвесторів і партнерів. Місто стає товаром на ринку територій.

Брендування міста передбачає конструювання його позитивного образу та іміджу, а також супроводжуючого їх асоціативного ряду в свідомості людей, які навіть і не відвідували місто.

Бренд – змістовне поєднання унікальних переваг в середовищі конкурентів. Іншими словами, бренд міста служить формуванню уявлень про його призначення та специфіку і сприймається людиною в сукупності ключових унікальних характеристик.

В умовах посилення міжрегіональної конкуренції зростає роль позиціонування, яке дозволяє регіону залучати і нарощувати ресурси для свого розвитку. Позиціонування в ринковому розумінні – це створення привабливого образу продукту, товару чи послуги, який впливає на підвищення його конкурентоздатності. Будь-який регіон являється специфічним товаром, споживачами якого є жителі, інвестори, підприємці, туристи й інші. Міста змушені себе «продавати», використовуючи інструменти маркетингу територій.

Сьогодні безумовним є той факт, що органам місцевої влади конче необхідно просувати/рекламувати територію своєї дії шляхом використання історичного та культурного потенціалу, а також підтримувати бізнес-середовище в частині реклами місцевого товаровиробника, аби територія утримувала статус фінансово спроможної та інвестиційно-привабливої, а надходження до місцевого бюджету невинно зростали.

Особлива увага має бути приділена пошуку донорських та інвестиційних ресурсів задля розвитку території. Те, що активізація промоційної роботи з боку виконавчого комітету Золочівської міської ради щодо популяризації міста стимулюватиме роботу сфери послуг, виробництва сувенірної та поліграфічної продукції тощо, є беззаперечним. Динамічна маркетингова, промоційна та інформаційна політика міста дозволить підприємцям, особливо власникам середнього та малого бізнесу, зменшити видатки на промоційну продукцію та спрямувати кошти на розвиток бізнесу. Тому, основну роль щодо промоції

(популяризації) міста Золочева має взяти на себе виконавчий Золочівської міської ради.

3. Мета Програми

Метою Програми є підвищення конкурентоздатності міста задля добробуту його мешканців, формування позитивного сприйняття Золочева, промоція та поширення позитивних знань про місто серед мешканців міста, в Україні, в світі, пошук донорських та інвестиційних коштів задля розвитку території.

Предметом промоції виступають туристичні, архітектурні, економічні, національні традиції та інші характеристики м. Золочева.

Пріоритетними напрямками для промоції визнаються:

1. Проведення промоційних заходів в Україні та за кордоном з метою презентації економічного, туристичного, культурного потенціалу м. Золочева.
2. Організація і проведення прес-турів українських та іноземних журналістів, поширення інформації у соціальних мережах та через засоби масової інформації.
3. Розробка, виготовлення, тиражування, презентація та розповсюдження поліграфічних продуктів (книжки, брошури, проспекти, буклети, афіші, плакати, календарі, конверти, інформаційні листки тощо); сувенірної продукції (значки, футболки, ручки, кераміка, цукерки, настінні годинники, магніти тощо); аудіовізуальної продукції (банери, брендмауери, аудіо- та відеоролики, інше).
4. Інші послуги, пов'язані з промоційною діяльністю.

4. Завдання Програми

Завдання Програми спрямовані на досягнення мети Програми:

- популяризація та поширення знань про місто в Україні та за кордоном, співпраця з органами влади інших країн, міжнародними організаціями, зарубіжними установами з метою промоції м. Золочева;
- підготовка і координація промоційних подій в Україні та за кордоном, спрямованих на поширення знань про м. Золочів, його історико-культурну спадщину, економічно-інвестиційний потенціал тощо;
- пошук спонсорів для проведення промоційних заходів в Україні та за кордоном;
- видання промоційної літератури та сувенірної продукції;
- підготовка і координація дій для участі та представництва м. Золочева у виставково-торговельних заходах, спрямованих на популяризацію міста;
- розробка та впровадження системи візуальної ідентифікації м. Золочева.;
- супровід, наповнення інформацією та просування промоційних інформаційних ресурсів Золочівської міської ради в мережі Інтернет та інформаційної база сенсорних кіосків;
- організація візитів українських та іноземних журналістів до м. Золочева з метою висвітлення інформації про місто у всеукраїнських та закордонних засобах масової інформації;
- організація візитів українських та іноземних делегацій до м. Золочева з метою проведення робочих зустрічей щодо налагодження співпраці в економічній, соціальній, культурній та інших сферах.

5. Очікувані результати Програми

У результаті виконання цієї Програми очікується:

- 6.1. Популяризація архітектурної спадщини м. Золочева.
- 6.2. Популяризація культурних центрів міста.
- 6.3. Формування патріотичної свідомості мешканців.
- 6.4. Розширення міжнародних культурних і наукових контактів.
- 6.5. Активізація розвитку туризму, зокрема міжнародного, як одного з джерел залучення інвестицій.
- 6.6. Формування привабливого інвестиційного клімату у місті.
- 6.7. Поліпшення іміджу м. Золочева на міжнародному рівні.
- 6.8. Налагодження нових ділових контактів м. Золочева з іншими містами, установами та організаціями.

6. Контроль за виконанням Програми

Загальний контроль за ходом реалізації Програми здійснює міський голова міста Золочева. Координація діяльності щодо виконання заходів Програми покладена на спеціаліста з питань зовнішньо-економічної діяльності та міжнародного співробітництва Золочівської міської ради.

За результатами аналізу виконання програмних заходів з врахуванням загальної економічної і соціальної ситуації у місті та змін зовнішніх умов, що можуть мати місце у ході реалізації Програми, допускається коригування заходів Програми. У ході виконання Програми можуть вноситися зміни і доповнення з метою дотримання диференційованого підходу до виконання основних заходів.

Секретар міської ради

О. Сидорович

Організаційні заходи на виконання Програми промоції м. м. Золочева на 2018-2020 роки

№ п/п	Назва заходу	Виконавець	Термін виконання	Орієнтовані обсяги фінансування, тис. грн.				Очікувані результати
				Рік	Загальний обсяг	в т. ч. за джерелами		
						Міський бюджет	Інші джерела	
Формування позитивного сприйняття міста Золочева								
1.	Промоція м. Золочева шляхом організації та промоції тематичних фестивалів, культурно-мистецьких заходів (організація виставково-мистецької діяльності, видання промоційних мистецьких каталогів, участь у загальноукраїнських і міжнародних мистецьких заходах, організація та промоція культурно-мистецьких заходів всеукраїнського та міжнародного рівнів, промоційний супровід Різдяних та Пасхальних ярмарок).	Золочівська міська рада	Протягом дії Програми	2018-2020 в т. ч. 2018 2019 2020	0,0 0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0 0,0		Популяризація краєзнавства серед жителів міста, стимулювання розвитку культурних центрів, позиціонування міста Золочева як мистецького, інтелектуального та спортивного центру, активізація виробництва продукції сувенірною та презентаційного характеру.
2.	Розробка, виготовлення та популяризація логотипу, якісного промо-ролика та іншої аудіовізуальної продукції міста Золочева (банери, брендмауери, аудіо- та відеоролики, інше)	Золочівська міська рада	Протягом дії Програми	2018-2020 в т. ч. 2018 2019 2020	29,0 29,0 0,0 0,0	29,0 29,0 0,0 0,0		Підвищення рівня впізнаваності міста, підвищення туристичної привабливості міста
3.	Організація та проведення інфотурів для працівників туристичних фірм, ЗМІ з метою популяризації туристичного потенціалу міста Золочева	Золочівська міська рада	Протягом дії Програми	2018-2020 в т. ч. 2018 2019 2020	0,0 0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0 0,0		Забезпечення обміну досвідом в різних сферах життєдіяльності
4.	Промоція міста шляхом створення єдиного міського інформаційного середовища (створення та підтримка роботи веб-сайту, інвестиційної мапи та платформи громадський бюджет м. Золочева; розвиток туристичної інфраструктури; запровадження громадських ініціатив щодо поширення в Інтернеті та соціальних мережах інформації про Золочів та його туристичні об'єкти)	Золочівська міська рада	Протягом дії Програми	2018-2020 в т. ч. 2018 2019 2020	0,0 0,0 0,0 0,0	0,0 0,0 0,0 0,0		Залучення додаткових (позабюджетних коштів) для розвитку міста, збільшення кількості туристів, покращення якості обслуговування туристів, підвищення привабливості міста, залучення інвестицій

5.	Видання промоційної літератури (розробка, виготовлення, тиражування, презентація та розповсюдження поліграфічних продуктів (книжки, брошури, проспекти, буклети, афіші, плакати, календарі, конверти, інформаційні листки тощо) та виготовлення, придбання сувенірної продукції (значки, футболки, ручки, кераміка, цукерки, настінні годинники, магніти тощо), спрямованої на поширення знань про місто, його історико-культурну спадщину, економічно-інвестиційний потенціал, кольоровий друк, тощо.	Золочівська міська рада	Протягом дії Програми	2018-2020 в т. ч. 2018 2019 2020	60,0 0,0 20,0 40,0	60,0 0,0 20,0 40,0		Поширення знань про місто, його історико-культурну спадщину, економічно-інвестиційний потенціал тощо
6	Придбання сувенірів, подарунків, оплата харчування в частині прийому (відправлення) обслуговування українських та іноземних представників і делегацій, які прибули (відправлені) для проведення переговорів з метою налагодження співпраці, міжнародних зв'язків, встановлення взаємовигідного співробітництва та вирішення питань, віднесених до компетенції органів місцевого самоврядування, тощо	Золочівська міська рада	Протягом дії Програми	2018-2020 в т. ч. 2018 2019 2020	190,0 50,0 90,0 50,0	190,0 50,0 90,0 50,0		Створення належних умов для міжнародного співробітництва з урахуванням загальноприйнятних норм і правил, а також національних традицій України
7	Формування стратегії розвитку туризму у м.Золочеві та підготовка плану заходів із покращенням туристичної пропозиції м. Золочева	Золочівська міська рада	Протягом дії Програми	2018-2020 в т. ч. 2019 2020	50,0 0,0 50,0	100,0 0,0 100,0		Створення стратегії розвитку туризму, підвищення рівня впізнаваності міста, підвищення туристичної привабливості міста Золочева
8	Нагородження переможців конкурсів різних рівнів	Золочівська міська рада	Протягом дії Програми	2019-2020 в т.ч. 2019р. 2020р.	30,0 10,0 20,0	30,0 10,0 20,0		Позитивне сприйняття м. Золочева, популяризація позитивних досягнень міста в економічній, культурній, туристичній сферах.
ВСЬОГО:					359,0	409,0		

Секретар міської ради

О. Сидорович