

ЗАТВЕРДЖЕНО:
рішенням сесії Золочівської міської ради
Золочівського району Львівської області
від _____ № _____

_____ І. ГРИНЬКІВ
М.П.

**ПРОГРАМА
розвитку туризму та промоції
Золочівської міської
територіальної громади
на 2022 рік**

ПОГОДЖЕНО
Заступник міського голови з питань
виконавчих органів Золочівської міської ради
Золочівського району Львівської області
_____ Я. ОКРЕПКИЙ

ПОГОДЖЕНО:
Голова комісії з питань бюджету, збору
податків, економічної політики,
інвестицій, підприємництва, транспорту і
зв'язку
_____ В. БУДЗИВУЛА

ПОГОДЖЕНО:
Начальник фінансового управління
Золочівської міської ради Золочівського
району Львівської області
_____ Г. МУДРА

ПОГОДЖЕНО:
Голова комісії з питань культури, освіти,
охорони здоров'я, молоді та спорту,
соціального захисту населення,
національного відродження, молодіжної
політики, туризму, партнерства громад
_____ Л. ГОРГОТА

1. Загальні положення

Програма розвитку туризму та промоції Золочівської міської територіальної громади (далі Програма) спрямована на розробку та впровадження системи промоційних та маркетингових заходів для підвищення конкурентоздатності, іміджу та престижу міста. Просування (промоція) міста за Програмою включає заходи щодо комплексних комунікаційних досліджень пріоритетів розвитку території, соціокультурного простору, пошуку донорських інвестиційних коштів, розробки та створення промоційного логотипу, а також застосування системи ідентифікації міста. Програма поєднує економічні, культурні, туристичні та інформаційні інструменти, дозволяє врахувати всі аспекти сучасного розвитку суспільства.

Поставлені Програмою завдання в частині пошуку інвестиційних та донорських ресурсів спрямовані на вирішення проблемних питань життєдіяльності територіальної громади. А застосування механізму промоції території через промоцію мистецьких заходів повністю відповідає сучасним тенденціям світового досвіду щодо просування територій.

Програма розроблена відповідно до Конституції України, Законів України «Про інформацію», «Про місцеве самоврядування в Україні», «Про рекламу», «Про туризм», «Про культуру», тощо.

Програма промоції Золочівської міської територіальної громади на 2022 рік визначає правові, організаційні і фінансові основи здійснення та надання послуг щодо промоції міста на міському, загальноукраїнському і міжнародному рівнях. Зокрема, здійснення промоції подій серед мешканців міста, українських та іноземних туристів, представників бізнесу і громадських організацій та виготовлення промоційної продукції.

1.1. Ресурсне забезпечення Програми

Ресурсне забезпечення Програми складають кошти загального фонду міського бюджету та інших джерел, незаборонених чинним законодавством України (додаток 3 до Програми промоції Золочівської міської територіальної громади на 2022 рік).

2. Визначення проблем, на розв'язання яких спрямована Програма

Золочівська міська територіальна громада — з розвиненою конкурентоздатною та інноваційною економікою, громада національних цінностей, традицій, знань, культури, туризму та спорту.

У зв'язку з посиленням та інтенсифікацією конкуренції між окремими містами, стає актуальним конструювання бренду міста і розробка та реалізація стратегії його просування в епіцентр глобального інформаційного простору. Сьогодні імідж товару, послуги багато в чому залежить від бренду території, від позиціонування міста. З економічної точки зору, саме формування чіткого іміджу міста є потужним інструментом залучення великого притоку інвесторів і партнерів. Місто стає товаром на ринку територій.

Брендування громади передбачає конструювання його позитивного образу та іміджу, а також супроводжуючого їх асоціативного ряду в свідомості людей, які навіть і не відвідували місто.

Бренд – змістовне поєднання унікальних переваг в середовищі конкурентів. Іншими словами, бренд міста служить формуванню уявлень про його призначення та специфіку і сприймається людиною в сукупності ключових унікальних характеристик.

В умовах посилення міжрегіональної конкуренції зростає роль позиціонування, яке дозволяє регіону залучати і нарощувати ресурси для свого розвитку. Позиціонування в ринковому розумінні – це створення привабливого образу продукту, товару чи послуги, який впливає на підвищення його конкурентоздатності. Будь-який регіон являється специфічним товаром, споживачами якого є жителі, інвестори, підприємці, туристи й інші. Міста змушені себе «продавати», використовуючи інструменти маркетингу територій.

Сьогодні безумовним є той факт, що органам місцевої влади конче необхідно просувати/рекламувати територію своєї дії шляхом використання історичного та культурного потенціалу, а також підтримувати бізнес-середовище в частині реклами місцевого товаровиробника, аби територія утримувала статус фінансово спроможної та інвестиційно-привабливої, а надходження до місцевого бюджету невпинно зростали.

Особлива увага має бути приділена пошуку донорських та інвестиційних ресурсів задля розвитку території. Те, що активізація промоційної роботи з боку Золочівської міської ради щодо популяризації міста та громади стимулюватиме роботу сфери послуг, виробництва сувенірної та поліграфічної продукції тощо, є беззаперечним. Динамічна маркетингова, промоційна та інформаційна політика громади дозволить підприємцям, особливо власникам середнього та малого бізнесу, зменшити видатки на промоційну продукцію та спрямувати кошти на розвиток бізнесу. Тому, основну роль щодо промоції (популяризації) міста Золочева має взяти на себе Золочівська міська рада.

3. Мета Програми

Метою Програми є підвищення конкурентоздатності громади задля добробуту його мешканців, формування позитивного сприйняття Золочева, промоція та поширення позитивних знань про місто серед мешканців громади, в Україні, в світі, пошук донорських та інвестиційних коштів задля розвитку території.

Предметом промоції виступають туристичні, архітектурні, економічні, національні традиції та інші характеристики громади.

Пріоритетними напрямками для промоції визнаються:

1. Проведення промоційних заходів в Україні та за кордоном з метою презентації економічного, туристичного, культурного потенціалу громади.
2. Організація і проведення прес-турів українських та іноземних журналістів, поширення інформації у соціальних мережах та через засоби масової інформації.
3. Розробка, виготовлення, тиражування, презентація та розповсюдження поліграфічних продуктів (книжки, брошури, проспекти, буклети, афіші, плакати, календарі, конверти, інформаційні листки тощо); сувенірної продукції (значки, футболки, ручки, кераміка, цукерки, настінні годинники, магніти тощо); аудіовізуальної продукції (аудіо- та відеоролики, інше).

4. Інші послуги, пов'язані з промоційною діяльністю.

4. Завдання Програми

Завдання Програми спрямовані на досягнення мети Програми:

- популяризація та поширення знань про місто в Україні та за кордоном, співпраця з органами влади інших країн, міжнародними організаціями, зарубіжними установами з метою промоції м. Золочева;
- підготовка і координація промоційних подій в Україні та за кордоном, спрямованих на поширення знань про Золочівську міську територіальну громаду, його історико-культурну спадщину, економічно-інвестиційний потенціал тощо;
- пошук спонсорів для проведення промоційних заходів в Україні та за кордоном;
- видання промоційної літератури та сувенірної продукції;
- підготовка і координація дій для участі та представництва м. Золочева у виставково-торговельних заходах, спрямованих на популяризацію міста;
- розробка та впровадження системи візуальної ідентифікації м. Золочева.;
- супровід, наповнення інформацією та просування промоційних інформаційних ресурсів Золочівської міської ради в мережі Інтернет та інформаційної база сенсорних кіосків;
- організація візитів українських та іноземних журналістів до м. Золочева з метою висвітлення інформації про місто у всеукраїнських та закордонних засобах масової інформації;
- організація візитів українських та іноземних делегацій до м. Золочева з метою проведення робочих зустрічей щодо налагодження співпраці в економічній, соціальній, культурній та інших сферах.

5. Очікувані результати Програми

У результаті виконання цієї Програми очікується:

- 6.1. Популяризація архітектурної спадщини громади.
- 6.2. Популяризація культурних центрів громади.
- 6.3. Формування патріотичної свідомості мешканців.
- 6.4. Розширення міжнародних культурних і наукових контактів.
- 6.5. Активізація розвитку туризму, зокрема міжнародного, як одного з джерел залучення інвестицій.
- 6.6. Формування привабливого інвестиційного клімату.
- 6.7. Поліпшення іміджу Золочівської громади на міжнародному рівні.
- 6.8. Налагодження нових ділових контактів м. Золочева з іншими містами, установами та організаціями.

6. Контроль за виконанням Програми

Загальний контроль за ходом реалізації Програми здійснює міський голова міста Золочева. Координація діяльності щодо виконання заходів Програми покладена на завідувача сектору туризму та промоції Золочівської міської ради.

Напрямки та заходи Програми можуть бути скориговані у період її дії з урахуванням соціально-економічної ситуації у місті та змін в діючому законодавстві.

Пріоритетність використання коштів на виконання заходів Програми визначає сектору туризму та промоції в залежності від фактичних обсягів фінансування, передбаченого міським бюджетом на відповідний рік, з урахуванням соціально-економічної ситуації у місті та обсягів залучених фінансових ресурсів від співвиконавців Програми.

За результатами аналізу виконання програмних заходів з врахуванням загальної економічної і соціальної ситуації у громаді та змін зовнішніх умов, що можуть мати місце у ході реалізації Програми, допускається коригування заходів Програми. У ході виконання Програми можуть вноситися зміни і доповнення з метою дотримання диференційованого підходу до виконання основних заходів.

Керівник установи –
головного розпорядника коштів

Ігор ГРИНЬКІВ

Додаток 1
до Програми розвитку туризму та промоції
Золочівської міської територіальної громади на
2022 рік
від _____ № _____

ПАСПОРТ ПРОГРАМИ

Назва Програми	Програма розвитку туризму та промоції Золочівської міської територіальної громади на 2022 рік (далі Програма)
Підстави для розробки Програми	<ul style="list-style-type: none"> – Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні»; – Закон України «Про інвестиційну діяльність»; – Закон України «Про інформацію»; – Закон України «Про рекламу»; – Закон України «Про туризм»; – Закон України «Про культуру»;
Оприлюднення підготовки проекту Програми	на офіційному веб-сайті Золочівської міської ради Львівської області
Дата затвердження Програми	
Головний розробник Програми	Золочівська міська рада Золочівського району Львівської області.
Відповідальні за виконання програмних заходів	Золочівська міська рада Золочівського району Львівської області.
Мета Програми	Формування позитивного сприйняття Золочівської міської територіальної громади Золочівського району Львівської області (далі - громада), популяризація, поширення позитивних знань про громаду в Україні та за кордоном.
Основні завдання Програми	<ul style="list-style-type: none"> – Популяризація громади, поширення знань в Україні та за кордоном, співпраця з органами влади інших країн, міжнародними організаціями, зарубіжними установами з метою промоції громади. – Підготовка і координація промоційних подій в Україні та за кордоном, спрямованих на поширення знань про Золочівську міську територіальну громаду Золочівського району Львівської області, її історико-культурну спадщину, економічно-інвестиційний потенціал тощо; – Пошук спонсорів для проведення промоційних заходів в Україні та за кордоном; – Видання промоційної літератури та сувенірної продукції, спрямованої на поширення знань про місто, його історико-культурну спадщину, економічно-інвестиційний потенціал тощо; – Підготовка і координація дій для участі та представництва м. Золочева Львівської області у

	<p>виставково-торговельних заходах, спрямованих на популяризацію міста та околиць Золочева;</p> <ul style="list-style-type: none"> – Розробка та впровадження системи візуальної ідентифікації громади; – Супровід, наповнення інформацією та просування промоційних інформаційних ресурсів Золочівської міської ради в Інтернеті; – Організація візитів журналістів до м. Золочева Львівської області з метою висвітлення інформації про місто у всеукраїнських та закордонних засобах масової інформації; – Організація візитів українських та іноземних делегацій до громади, з метою проведення робочих зустрічей щодо налагодження співпраці в економічній, соціальній, культурній та інших сферах.
Строки реалізації Програми	2022 рік
Основні джерела фінансування заходів Програми	<ul style="list-style-type: none"> – міський бюджет, – інші джерела, незаборонених чинним законодавством України
Обсяг коштів міського бюджету, тис. грн.	600,0
Система організації контролю за виконанням Програми	<p>Контроль за виконанням заходів Програми здійснюють:</p> <ul style="list-style-type: none"> - виконавчий комітет Золочівської міської ради; - постійна депутатська комісія з питань бюджету; - Золочівська міська рада.

Керівник установи –
головного розпорядника коштів

Ігор ГРИНЬКІВ

Додаток 2

до Програми розвитку туризму та промоції Золочівської міської територіальної громади Золочівського району Львівської області на 2022 рік
від _____ № _____

ПЛАН ЗАХОДІВ ТА ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
Програми розвитку туризму та промоції Золочівської міської територіальної громади на 2022 рік

№ п/п	Назва заходу	Виконавець	Термін виконання	Орієнтовані обсяги фінансування, тис. грн.				Очікувані результати
				Рік	Загаль ний обсяг	в т. ч. за джерелами		
						Міський бюджет	Інші джерела	
Формування позитивного сприйняття міста Золочева								
1.	Промоція Золочівської міської територіальної громади шляхом організації та промоції тематичних фестивалів, культурно-мистецьких заходів (організація виставково-мистецької діяльності, видання промоційних мистецьких каталогів, участь у загальноукраїнських і міжнародних мистецьких заходах, організація та промоція культурно-мистецьких заходів всеукраїнського та міжнародного рівнів, промоційний супровід Різдвяних та Пасхальних ярмарок).	Золочівська міська рада	Протягом дії Програми	2022	80,0	80,0		Популяризація краєзнавства серед жителів міста, стимулювання розвитку культурних центрів, позиціонування Золочівської громади як мистецького, інтелектуального та спортивного центру, активізація виробництва продукції сувенірного та презентаційного характеру.
2.	Розробка аудіовізуальної продукції міста Золочева (відеоролики, аудіогіди, інше)	Золочівська міська рада	Протягом дії Програми	2022	50,0	50,0		Підвищення рівня впізнаваності міста, підвищення туристичної привабливості міста
3.	Створити систему інформування туристів у м. Золочеві. Обладнати центральну частину міста - історико-культурні пам'ятки, паркові та спортивно-рекреаційні зони, вулиці, вокзал двомовними вказівниками (укр.- англ.), пролягання туристичних маршрутів, інформаційними щитами з QR- кодами	Золочівська міська рада	Протягом дії Програми	2022	100,00	100,0		
4.	Ініціювати і поетапно втілювати передову європейську концепцію «Золочів – місто приязне до людей з інвалідністю».	Золочівська міська рада	Протягом дії Програми	2022				Сприяння реалізації державної політики щодо забезпечення доступності об'єктів житлового та громадського призначення, а також інформації та послуг, необхідних для осіб з інвалідністю, задля

								гарантування рівних прав і можливостей усім громадянам.
5.	Розробити концепцію щодо підсвітки архітектурних елементів. Втілити масштабний проект фасадного та дорожнього освітлення всіх туристичних об'єктів та інформаційних елементів, використовуючи різнокольорові світлодіодні лампи з урахуванням стильового оформлення.	Золочівська міська рада	Протягом дії Програми	2022				Підвищення туристичної привабливості міста
6.	Створити систему нових туристичних маршрутів, у т. ч.: 1) «Блакитний еко- маршрут" - понад руслом р. Золочівка- Західний Буг; 2) зелений веломаршрут громадою; 3) театралізований піший маршрут «Золочів вечірній» 4) історико-сакральний туристичний маршрут громадою; 6) туристичний маршрут «Стежками М. Шашкевича».	Золочівська міська рада	Протягом дії Програми	2022	100,0	100,00		
7.	Організація та проведення інфотурів для працівників туристичних фірм, ЗМІ з метою популяризації туристичного потенціалу міста Золочева	Золочівська міська рада	Протягом дії Програми	2022	20,0	20,0		Забезпечення обміну досвідом в різних сферах життєдіяльності
8.	Промоція міста шляхом створення єдиного міського інформаційного середовища (створення та підтримка роботи веб-сайту, інвестиційної мапи та платформи громадський бюджет м. Золочева; розвиток туристичної інфраструктури; запровадження громадських ініціатив щодо поширення в Інтернеті та соціальних мережах інформації про Золочів та його туристичні об'єкти)	Золочівська міська рада	Протягом дії Програми	2022	50,0	50,0		Залучення додаткових (позабюджетних коштів) для розвитку міста, збільшення кількості туристів, покращення якості обслуговування туристів, підвищення привабливості міста, залучення інвестицій
9.	Видання промоційної літератури (розробка, виготовлення, тиражування, презентація та розповсюдження поліграфічних продуктів (книжки, брошури, проспекти, буклети,	Золочівська міська рада	Протягом дії Програми	2022	100,0	100,0		Поширення знань про громаду, його історико-культурну спадщину, економічно-інвестиційний потенціал тощо

	банери, афіші, плакати, календарі, конверти, інформаційні листки тощо) та виготовлення, придбання сувенірної продукції (значки, футболки, ручки, кераміка, цукерки, годинники, магніти тощо), спрямованої на поширення знань про місто, його історико-культурну спадщину, економічно-інвестиційний потенціал тощо.							
10	Видання серії статей про Золочів, як культурно-туристичне місто (пам'ятки архітектури, історія, музеї, парки, околиці) в спеціалізованих газетах та журналах України.	Золочівська міська рада	Протягом дії Програми	2022				Поширення знань про громаду, туристичний потенціал, історико-культурну спадщину
11.	Створення Туристично-Інформаційного Центру в центральній частині міста Золочева, а також Туристично Інформаційні Пункти на вокзалі та Золочівському замку.	Золочівська міська рада	Протягом дії Програми	2022				Покращення якості обслуговування туристів
12.	Провести навчання персоналу працівників котрі працюватимуть в Туристично-Інформаційному Центрі/Пунктах.	Золочівська міська рада	Протягом дії Програми	2022				
13.	Організуція кваліфікаційного тренінгу для персоналу готелів.	Золочівська міська рада	Протягом дії Програми	2022				
14.	Проведення конкурсу на найкращий логотип та гасло, яке б добре звучало всіма мовами – у співпраці із місцевими художниками та журналістами	Золочівська міська рада	Протягом дії Програми	2022				Створення бренду міста
15	Виготовлення меморіальної дошки уродженцю Золочівщини, відомому громадсько-політичному діячу, ідейному натхненнику та засновнику Українського Січового Стрілецтва Кирилу Трильовському (06.05.1864 р.н., с. Богутин 19.10.1941, м. Коломия), що протягом 1876-1882 рр проживав та навчався в м. Золочеві в чоловічій гімназії (приміщення теперішньої ОЗЗСО №3)	Золочівська міська рада	Протягом дії Програми	2022	100,0	100,0		Популяризація видатних постатей
	ВСЬОГО:				600,0	600,0		

Керівник установи –
головного розпорядника коштів

Ігор ГРИНЬКІВ

Додаток 2

до Програми розвитку туризму та промоції Золочівської міської територіальної громади Золочівського району Львівської області на 2022 рік
від _____ № _____

РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Програми розвитку туризму та промоції Золочівської міської територіальної громади на 2022 рік

тис. грн

<i>Обсяг коштів, які пропонується залучити на виконання Програми</i>	<i>2021 рік</i>	<i>Усього витрат на виконання Програми</i>
Усього, тис. грн	600 тис. грн	600 тис. грн
у тому числі:		
місцевий бюджет	600 тис. грн	600 тис. грн
обласний бюджет	0	0
державний бюджет	0	0
кошти небюджетних джерел	0	0

Керівник установи –
головного розпорядника коштів

_____ Ігор ГРИНЬКІВ